

НОВАЯ ЭЙФЕЛЕВА БАШНЯ



© SETE – Alexandre Nestora – Bruno Seillier Créations

Эйфелева башня недавно отметила свое 130-летие. Став витриной Парижа и символом Франции, она была построена Гюставом Эйфелем для Всемирной выставки 1889 года, приуроченной к столетию Французской революции.

Невозможно приехать Париж, не увидев этот памятник, который ежегодно принимает более 6 миллионов туристов и является одной из самых посещаемых достопримечательностей в мире. На протяжении многих десятилетий она была свидетелем подвигов, необыкновенных подсветок, пиротехнических шоу, международных мероприятий и много другого, ежегодно принимая посетителей высокого ранга.

За последние 2 года были инициированы серьезные изменения как конструкции, так и ознакомительного маршрута; восстановление великолепия, соответствующего символу, которым она является, и отвечающего двум целям: подчеркнуть величие памятника и привести его в соответствие с международными стандартами по приему туристов.

Олимпийские и Паралимпийские игры, обширный комплекс Эйфелевой башни, переход на цифровые технологии во всех областях, изменения в туризме и др. В 2020 году башня намерена продолжить преобразования, чтобы быть готовой к приему крупных мероприятий и еще лучше встречать своих посетителей.

1. Новый еще более красивый и безопасный маршрут посещения



Начиная с марта 2018 года, посетители попадают в **кассы, расположенные в опорах**, через посты охраны, установленные по краю конных аллей по Исторической оси. Новый маршрут посещения, ведущий к площадке перед башней с бесплатным доступом, предлагает приятную прогулку в самом центре **исторических садов, внесенных в список Классифицированных зеленых зон (Espaces Boisés Classés)**, среди вековых деревьев и кустарников, многолетних

растений и т. д. Благодаря реконструкции эта прогулочная зона восстановила свое прежнее величие и предлагает новые точки обзора памятника. Кроме того, была установлена ограда из сверхпрозрачного стекла, чтобы посетители могли знакомиться с памятником в полной безопасности.

2. На каждом уровне вас ждет много интересного!

Знакомство с Эйфелевой башней вызывает невероятные эмоции. **С нижней площадки** открывается захватывающий вид на «Железную даму» (как парижане называют Эйфелеву башню). Башня возвышается над Парижем на 324 метра.

Стоя на стеклянном полу **на первом уровне на высоте 57 метров**, можно почувствовать уникальное ощущение ходьбы над пустотой. На площадке посетители увидят **фрагмент исторической лестницы**, которая когда-то соединяла второй уровень с верхушкой. Вдоль внешнего коридора расположены экраны, сенсорные панели, витрины, цифровые альбомы, репродукции объектов и т. д., которые позволяют посетителям ознакомиться со всеми, зачастую малоизвестными, аспектами Эйфелевой башни через **музеографический экскурс**. Следует также отметить, что на первом уровне регулярно проводятся разовые и сезонные культурно-развлекательные мероприятия: тематические площадки в хорошую погоду, спортивные выступления, выставки, диджей сеты и т. д.

Вид на Париж со 2-го уровня (Лувр, Большой дворец, изгибы Сены, Монмартр, Дом инвалидов, Собор Парижской Богоматери и др.) радует глаз.

И, наконец, конечная точка: верхушка на высоте 276 метров! Благодаря двум уровням (один крытый, другой наружный) вы сможете прогуляться и насладиться видами, потягивая бокал шампанского. Третий этаж также дает возможность погрузиться в историю памятника, свидетельством которой является **реконструкция рабочего кабинета Гюстава Эйфеля**.

Указатели, установленные на верхушке, помогут сориентироваться и оценить направления и расстояния до крупнейших городов мира. Здесь также представлены силуэты великих знаковых памятников этих городов. Для каждого из них указывается географическое местоположение (флаг страны, название города) и высота здания.

Тарифы для любого бюджета:

Для того чтобы все могли воспользоваться преимуществами, особенно молодежь и семьи, тарифы отвечают любым материальным возможностям. **Подъем на лифте к верхушке** стоит 25,90 евро для взрослых, всего 13 евро для молодежи и 6,50 евро для детей.

Наконец, **подъем по лестнице на 2-й этаж**, который достаточно легкий и обеспечивает погружение во внутреннюю структуру башни, стоит всего 10,40 евро для взрослых, 5,20 евро для молодежи и 2,60 евро для детей.

3. Салон «Гюстав Эйфель», модульное пространство с захватывающим видом на «город света» – Париж

Подлинная сокровищница, расположенная на первом этаже, салон «Гюстав Эйфель» предназначен для проведения профессиональных мероприятий и может вместить до 300 человек. Линии салона, разработанного архитектурным бюро Moatti & Rivière, напоминают формы башни, а прозрачные стены открывают посетителям панорамный вид на основные парижские достопримечательности (Триумфальную арку, Монмартр, берега Сены, Большой дворец, Дом инвалидов и др.).



© SETE – E. Livinac



© Charles Gerber
Тьерри Маркс (Thierry Marx), удостоенный
звезд путеводителей шеф-повар

4. Уникальный маршрут для гурманов

Будучи признанным флагманом выдающихся знаний и опыта, Эйфелева башня является также символом французского совершенства. Ресторанные услуги являются неотъемлемой частью впечатлений посетителей, поэтому эмоции, связанные со вкусовыми ощущениями, должны быть на высоте.

Jules Verne (Жюль Верн), или элегантность по-французски

Созданное Фредериком Антоном меню отдает дань великой французской классике, переосмысленной в стиле шеф-повара. Меню регулярно обновляется, чтобы расширить предложение сезонными продуктами. В части проектирования пространства Фредерик Антон сотрудничал с Алин Асмар д'Амман, талантливым архитектором, которая, в частности,

отвечала за реконструкцию отеля Крийон; и ресторан «Jules Verne» стал манифестом французского шика.

Ресторан «Jules Verne» на 2-м этаже: визитная карточка

Удостоенный звезд путеводителей шеф-повар: Фредерик Антон

Обед: изысканное меню из трех блюд – 105 €

Ужин: дегустационное меню на выбор из 5-7 блюд – от 190 € до 230 €

Услуги парковщика

Тел.: +(33)1 72 76 16 61 – www.restaurants-toureiffel.com/fr/restaurant-jules-verne

Настоящий французский ресторан с панорамным видом на Париж

Ресторан «Brasserie» в настоящее время закрыт на ремонт, открытие планируется осенью 2020 года

Тьерри Маркс предлагает парижскую кухню бистро, придавая особую ценность простым продуктам. Особое архитектурное решение делает ставку на прозрачность и открывает всем посетителям вид на Париж. Два этажа ресторана «Brasserie» будут полностью преобразованы, чтобы обеспечить разнообразные предложения в зависимости от периода и времени суток.

Ресторан «Brasserie» на 1-м этаже: визитная карточка

Удостоенный звезд путеводителей шеф-повар: Тьерри Маркс

Завтраки, обеды, полдники и ужины.

Местная и современная кухня, вдохновленная путешествиями шеф-повара.

Обед от 30 € и ужин от 95 €

Еда на вынос, парижский кулинарный опыт

Существенной частью ресторанных услуг на Эйфелевой башне является предложение посетителям еды на вынос в ресторанах от нижней площадки до верхушки: соленые или сладкие закуски на нижней площадке и на уровнях с ассортиментом продуктов от шеф-повара Тьерри Маркса, бар с миндальным печеньем «макарон» на втором этаже, бар с мороженым летом, тележки с блюдами, и, конечно же, знаменитый бар шампанских вин на верхушке. Не забудьте, что **«Bistro» на 1-ом этаже только что открылось после полной реконструкции.**

Кроме того, благодаря созданной в этом году марке, «искусные мастера Эйфелевой башни» предлагают посетителям свои самые лучшие продукты в полном соответствии с **экологически ответственным подходом**, гарантируя **превосходство парижской кулинарии**. Приверженность принципу **«полного отсутствия одноразовых стаканов и крышек»** также привела, в частности, к введению многоразовых стаканов, которые становятся сувенирами или моются и используются повторно.

5. Привлекательный и качественный ассортимент магазинов

Магазины составляют неотъемлемую часть маршрута. Компания по обслуживанию Эйфелевой башни SETE также разработала стратегию бренда с собственной продукцией.

Полностью переосмысленный маршрут клиентов – физический и цифровой

В конце 2020 года в башне будут открыты пять новых магазинов. От «Giga Selfie» на нижней площадке до фотографий подъема, от сувенирных изделий, созданных в Париже, до уникальных товаров, изготовленных в крупных французских фирмах, от памятных подарков с постоянных экспозиций до временных мероприятий... Все было продумано так, чтобы каждый мог покинуть башню со знаковым изделием, сувениром, напоминающим о посещении памятника.



© LxA

Неотъемлемой частью проекта являются также технологии: многоязычные экраны, оплата с помощью мобильного телефона, оформление чеков без кассового аппарата, заказ по принципу «кликай и забирай или получи доставку»... Такие устройства отвечают важнейшим требованиям сегодняшнего дня, связанным с высококачественным приемом и поддержкой посетителей.

Различная сопутствующая эксклюзивная продукция, представляющая французские знания и опыт

SETE постепенно разрабатывает ряд оригинальных и разнообразных сопутствующих продуктов. Вдохновленные вселенной Эйфелевой башни и разработанные дизайнерами, создателями и мастерами художественных промыслов, они продаются в магазинах памятника.



Заклепка Эйфелевой башни: исключительный объект, ограниченного выпуска

В рамках линейки «Бриллианты света», представленной в 2016 и 2017 годах, Эйфелева башня выпускает в этом году в сотрудничестве с компанией Arteum **новый коллекционный предмет, приуроченный к 130-летию юбилею памятника**. Речь идет о заклепке весом **285 грамм, воссозданной на основе оригинальной металлической детали башни**.

Она предлагается к продаже **ограниченным выпуском**, в красивой деревянной коробке, с приложением сертификата подлинности. Стоимость каждой заклепки составляет 525 евро, включая все налоги (с учетом стоимости доставки, внутри Франции и по всему миру), и ее можно приобрести на официальном веб-сайте **магазина Эйфелевой башни**: <https://shop.tou Eiffel.paris/fr/>.

Заклепка отражает исключительное историческое наследие

Эта заклепка является копией 2 500 000 заклепок, установленных на башне. Будучи символом соединения и основным элементом памятника, **заклепки башни подчеркивают ее уникальное историческое наследие**. Следует отметить, что во время строительства памятника заклепки закреплялись горячим способом командой из четырех «заклепщиков»: один выполнял разогрев заклепки, второй удерживал ее на месте, третий формировал ее головку, и, наконец, четвертый завершал ее крепление с помощью кувалды. Это старейший метод сборки металлических деталей.



6. 2020 год: новые услуги для наших посетителей

В течение 2020 года SETE предложит своим посетителям индивидуальные экскурсии с гидом для знакомства с историей памятника. В части цифровых технологий, основные страницы веб-сайта будут переведены также и на русский язык.

О Компании по обслуживанию Эйфелевой башни (Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE))

1 ноября 2017 г. Париж доверил SETE эксплуатацию и управление Эйфелевой башней в рамках делегирования общественных полномочий на период в 13 лет. SETE является местной государственной компанией, 99 % капитала которой принадлежит городу Парижу и 1 % – метрополии Большого Парижа. Председателем ее совета директоров является Бернар Годьер (Bernard Gaudillère), член Парижского совета. SETE насчитывает около 340 сотрудников, находится под управлением Патрика Бранко Рюиво (Patrick Branco Ruivo) и достигла оборота в 99,8 млн евро в 2018 году.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ SETE ДЛЯ ПРЕССЫ:

Алис БОНАРДО (Alice BEUNARDEAU) – Руководитель отдела коммуникаций:

abeunardeau@toureiffel.paris / +33 (0)1 44 11 23 08 / +33 (0)6 40 33 04 50

Виктория КЛАР (Victoria KLAHR) – Менеджер по коммуникациям и отношениям со СМИ:

vklahr@toureiffel.paris / Тел.: +33 (0)1 44 11 23 44 / + 33 (0)6 42 31 93 22