

2016

В 2016 году Париж продолжает преображаться, и перед нами вырисовывается образ столицы 20-х годов XXI века. Возможности Парижа как города, находящегося на пике инноваций, способствуют укреплению его позиций как одного из самых привлекательных направлений. Недавнее исследование (Фонда Мори) также отмечает успех столицы в области транспортной инфраструктуры и искусства жизни... Культурная жизнь города, без сомнений, остается его важнейшим преимуществом, постоянно обогащаясь открытием новых мест, престижных и необычных заведений, а также организацией уникальных мероприятий. От музеев до модных баров, от художественных галерей до дизайнерских отелей, от ключевых памятников до популярных ресторанов – Париж, как никогда, многогранен и привлекателен, он любит удивлять парижан и гостей города.

ПАРИЖ СОЗДАЕТ СОБЫТИЯ. На протяжении года в городе проходит около 300 различных событий в день. Среди самых ожидаемых можно назвать **Праздник Музыки** и **Ночь музеев**, а также **Пляжи Парижа** и **Белые Ночи** с их творческими представлениями. И нельзя не упомянуть Рождественскую иллюминацию, во время которой праздничные огни зажигаются во всех кварталах столицы. В 2016 году в календарь жизни города войдут **престижные выставки**: среди классических и знаменитых имен отметим **Юбера Робера** и **Бушардона** в Лувре, **«Таможенника» Руссо** в Музее Орсе, а также **Рембрандта** в музее Жакмар-Андре после выставки в первом семестре, посвященной художникам нормандского пленера (Моне, Ренуар, Писсаро и т.д.). Любители моды отправятся в музей декоративного искусства, чтобы ознакомиться с экспозицией **«Три века моды»** и выставкой, посвященной куклам **Барби**, которая непременно займет верхние строчки афиш! Любителей современного искусства порадуют международные встречи: **Fiac** и **Art Paris Art Fair**. Выставки посвящены мастерам мирового уровня, от живописи до фотографии: в их числе **Ансельм Кифер** в Центре Помпиду и фотографы **Люсьен Клерг** и **Сейду Кейта** в Большом дворце. В 2016 году в седьмой раз пройдет **Monumenta**, которая представит публике работы Хуана Юнпина.



В мире дизайна к выставкам **Maison & Objet**, **Designer's Days** и блошином рынку **Puces du Design** добавилась выставка **Paris Design Week**. Гастрономия тоже не останется в долгу с фестивалями **Fooding**, **Omnivore**, **Праздником гастрономии**, а также проектом **«Все в ресторан»**. Во второй раз мероприятие **Taste of Paris** (дегустация авторских блюд) соберет под крышей Большого дворца самых знаменитых французских шеф-поваров.

Многочисленные спортивные события на протяжении всего года заставят болельщиков попереживать: Международный турнир по теннису **Ролан-Гаррос**, финиш велогонки **Тур де Франс**, **Приз Америки** и **Дианы**, **Парижский Марафон**. А также в этом году Париж по праву носит звание мировой столицы спорта благодаря чемпионату по футболу **Евро-2016 (с 10 июня по 10 июля)**, который порадует больших и маленьких любителей этого вида спорта во время матчей и других мероприятий.

Также в программе многочисленные **выставки** для профессионалов и широкой публики: шоколад, сельское хозяйство, автомобили и т.д., которые укрепляют имидж Парижа как обязательного для посещения города.

В последние годы в Париже открылись новые заведения культурной сферы, например, в области современного искусства – **Фонд Луи Виттона** и **Филармония**, открывшая свои двери в начале 2015 г. Реконструкции следуют одна за другой: были полностью отреставрированы **музей Пикассо**, **музей Родена**, **Музей человека**, а также был запланирован ремонт **музея Майоль**. Также был открыт новый комплекс **AccorHotels Arena**, превративший Дворец спорта Берси в одну из пяти величайших арен в мире, которая может принимать концерты, спортивные мероприятия или шоу мирового масштаба на протяжении всего года.

Седьмое искусство остается тесно связанным с городом Света: в Париже проходят съемки многих фильмов, что привлекает сюда все больше любителей кино, ведь они могут увидеть те места, где снимались их любимые картины, пройти по следам актеров и легендарных сцен из **«Амели Пулен»** или фильма **«Полночь в Париже»**.



Богатство и разнообразие объектов позволяет Парижу предоставлять самые разные предложения, которые так ценятся профессиональными организаторами мероприятий. Этот город остается неоспоримым лидером в области проведения выставок, конгрессов и корпоративных мероприятий, а в ближайшие годы здесь появится новая важнейшая инфраструктура (масштабные работы по модернизации выставочного центра Порт-де-Версаль, проект нового центра конгрессов и т.д.).



ПАРИЖ СОБЛАЗНЯЕТ своим постоянно обновляющимся искусством жизни. Количество и качество гостиниц и других видов размещения туристов постоянно улучшается. Отели высокого класса, создающие репутацию столицы, превосходят друг друга в изобретательности для того, чтобы покорить парижан и гостей города. Иностранные гостиничные группы выбрали Париж для своих отелей, подчеркивая тем самым его необыкновенную привлекательность. Исторические отели-паласы, в свою очередь, продолжают свое преображение и в ближайшее время продемонстрируют новое убранство: столь ожидаемое открытие в марте отеля **Ritz**, за которым последует в 2017 году открытие отелей **Crillon** и **Lutétia**... В Париже появляется все больше новых удивительных, оригинальных, тематических отелей, пребывание в которых станет незабываемым: 5 Codet, Dupont-Smith, Mareuil, 123 Sébastopol, Roch, l'Exquis, le M Gallery Boutet, le 34B, а также l'Antoine и уникальный Off Paris Seine, первый плавучий отель...

Что касается гастрономии, знаменитые шеф-повара предлагают все более креативные заведения и блюда: Эрик Фрешон на вокзале Сен-Лазар, **Тьерри Маркс** на Северном вокзале; шеф-повар мирового уровня **Ален Дюкасс** открывает в Ле-Аль ресторан Les Champreaux; и, конечно, нельзя не упомянуть рестораны Янника Аллена в районе Биржи, Жана-Франсуа Пьежа с проектом Clover и **Ги Савоя** в Парижском монетном дворе с его кафе «Metal Café», которое дополнит проект Métalmorphoses. Успех тенденции «бистрономии» (умелого сочетания атмосферы бистро и высокой гастрономии) не прекращается, и новых заведений становится все больше. В этих местах вы можете попробовать настоящие традиционные французские продукты и блюда, интересом к которым объясняется и обилие мастер-классов и гастрономических экскурсий. Трудно устоять перед соблазном посетить обновлённые рестораны streetfood, так же как и не заинтересоваться ресторанами или заведениями, предлагающими местные продукты!

Париж еще раз подтверждает свой статус **столицы моды, роскоши... и шопинга! Знаменитые зимние и летние распродажи** – сильная сторона этого ведущего сектора, который и в течение всего года предлагает различные мероприятия и открытия новых магазинов, привлекающих требовательную и жаждущую новинок клиентуру. Теперь покупки можно сделать и в воскресенье, ведь в 2016 году в **двенадцати туристических зонах** магазины открыты и в этот день, например, на Монмартре, в Марэ или на Елисейских Полях. Отметим также возобновление работы **Forum des Halles** с его 130 бутиками и гастрономического бутика знаменитой марки Hédiard. Все знаменитые мировые марки любят Париж. Престижные бренды открывают свои магазины, отличающиеся все более смелым дизайном и интересными услугами. Этот ажиотаж охватывает все кварталы, а бутики стараются предложить как можно больше интересных и разнообразных вещей как поклонникам дизайнерских работ, так и любителям винтажной моды, сторонникам французского стиля или этнического направления.

Ночная жизнь Парижа радуется еще более праздничной и веселой атмосферой. Парижский стиль, смесь жанров и эпох, все самые экстравагантные желания находят свое выражение в столице: от традиционных кабаре до модных клубов и самых необычных мест, от постоянных адресов до временных вечеринок – ночных заведений становится все больше!

Открываются все новые заведения, оживляющие парижские ночи, такие как Brasserie Barbès, Bar de la Maison Souquet, Dandy, а также Perchoir, Point Éphémère, Batofar или новая версия Mathis. Концертные площадки, коктейль-бары или сцены с электронной музыкой (Wanderlust, Yoyo, Social Club, Badaboum...) организуют еще больше мероприятий от новых коллективов (WATO, La Clique).



КРЕАТИВНЫЙ ПАРИЖ. Культурные объекты Парижа привлекают все больше гостей, о чем свидетельствуют миллионы посещений, регистрируемых ежегодно. Очень популярны и временные экспозиции, которые каждый год ставят рекорды по посещаемости.

Этот динамичный подход затрагивает весь туристический сектор, разного рода инициативы обретают форму в столице, предлагая в том числе новаторские экскурсии от компаний-стартапов, происходящих, например, из **Welcome City Lab**. Это тот **Париж парижан**, который каждый хочет открыть для себя, чтобы почувствовать типичное для столицы искусство жизни. Это модный и в то же время аутентичный Париж.





ПАРИЖ – «ЗЕЛЕНЕ» И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ. Помимо своих 460 парков и садов Париж обладает важными экологическими преимуществами, которыми могут воспользоваться туристы. Экологичный транспорт имеет здесь особое значение: специальные полосы для автобусов, продление **трамвайной линии**, развитие сетей «**Vélib'**» и «**Autolib'**», 16 линий очень эффективного, хотя и столетнего метро... Преобразование набережных, а также дорожного движения на площади Республики вносит свой вклад в новый образ города, более экологичного и динамичного. Защита окружающей среды продолжает затрагивать гостиничный сектор, где были созданы новые знаки отличия – «**La Clef Verte**», «**Écolabel**» и «**Green Globe**», которые присуждаются отелям, отвечающим критериям «экологичности» (так, насчитывается 450 отелей – участников хартии Офиса по туризму по устойчивому развитию гостиничного сектора). В конце 2015 года проблема экологии и защиты окружающей среды вышла на первый план в связи с международной конференцией **Paris Climat COP 21**.

Париж также позиционирует себя, как направление, **доступное для всех**, адаптированное для большого количества людей, в том числе с ограниченными возможностями, в связи с этим город предпринимает все больше шагов (1-й уровень Эйфелевой башни, музей Цадкина...).

ПАРИЖ ПРЕОБРАЖАЕТСЯ. Каждый день столица понемногу раздвигает границы своей территории. Прежде всего, виртуально: город находится в постоянной связи со всем миром благодаря сети Wi-Fi в его парках, садах, многих кафе и других культурных местах... А также географически, наводя мосты с пограничными коммунами: на северо-востоке столицы продолжением 18-го и 19-го округов стали Сен-Дени и Обервиллье; восточная часть Парижа перенесла свои границы за Порт-де-Лила. Планы развития архитектуры и градостроения выразятся, например, в крупных строительных проектах: **создание купола в квартале Ле-Аль**, что станет одним из последних этапов реконструкции этого района, появление **новых зданий (новый Дворец правосудия в обновленном квартале Батиньоль)**. Эти проекты утверждают Париж в позиции города будущего.



Не остался за кадром и культурный сектор: открывается после реконструкции **Парижский монетный двор** с его новыми культурными и торговыми предложениями, ведутся работы на **острове Сеген**, приобретает форму проект Культурная долина, которые завершатся к началу 2017 года – с предварительным открытием Городка музыки в конце 2016 года. Всем этим планам уготовано большое будущее, и они занимают должное место в процессе эволюции столицы.



КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ

+33 (0) 1 49 52 53 27 | press@parisinfo.com

Дополнительная информация: <http://press.parisinfo.com>

Доступ к фототеке: <http://pro.photos.parisinfo.com/en/>

Photos: OTCP/Marc Bertrand, Amélie Dupont, Sarah Sergent; AccorHotels Arena; Batofar; Bazaristain; Canopée des Halles/P. Berger et J. Anziutti Architectes; Dandy; Lido Paris; Monnaie de Paris; Musée de l'Homme/P. Tournebœuf Opic Tendance Floue; Pâtisserie C. Lignac/Y. Deret.

ПАРИЖ В ЦИФРАХ



● Ключевые цифры парижского туризма

- 2 аэропорта: важнейший европейский транспортный узел; 6 международных вокзалов
- Париж-Лондон за 2 часа 15 минут
- Париж-Барселона за 6 часов 25 минут
- 23 500 велосипедов Vélib' в системе самообслуживания
- Более 110 000 гостиничных номеров
- 297 станций метро; 13 минут, чтобы пересечь Париж

● Почему выбирают Париж?

— За привлекательные цены

- 1 сэндвич: 5 € / 1 круассан: 1 €
- 1 кофе: 2 € / 1 комплексный обед в ресторане: 15 €
- 1 билет в метро: 1,80 €
- 14 бесплатных музеев

— За историческое наследие

- 37 мостов
- 10 100 тонн стали в Эйфелевой Башне
- 465 парков и садов
- 2 000 видов животных
- 6 500 лет истории

— За культуру

- 120 статуй в саду Тюильри
- 36 000 экспонатов в экспозициях Лувра
- 200 церквей
- 14,3 миллионов посетителей парижского собора Нотр-Дам

— За возможности для шопинга

- 17 500 бутиков, 4 больших универмага
- 12 %: возврат налога туристам из стран, не входящих в ЕС
- 69 дней распродаж в год

— За мероприятия

- Более 300 мероприятий в день
- 1,3 миллиона человек проводят на улицах «Белую Ночь»
- 1 500 тонн песка для Парижского Пляжа

— За развлечения

- 450 спектаклей в парижской Опере
- 2 300 бутылок шампанского, открываемых каждый вечер в парижских кабаре
- 10 000 баров и ресторанов
- 500 фильмов в афишах каждый день
- 100 круизов по Сене ежедневно

— За его модные тенденции

- 25 000 художников, живущих в Париже
- Более 950 киносъемок в Париже
- 100 страны на показах мод

— За возможность проведения деловых встреч

- Более 978 конгрессов, зарегистрированных в 2014 году
- 15 центров конгрессов и выставок
- Более 600 000 м² выставочных залов



ОФИС ПО ТУРИЗМУ И КОНГРЕССАМ ПАРИЖА

Париж — главное туристическое направление в мире, привлекает своим культурно-историческим наследием, а также современными тенденциями. Офис по туризму и конгрессам Парижа вручает вам ключи от столицы...

• Несколько цифр



- **3 основные задачи:** принимать, информировать, продвигать
- **Более 570 000 туристов** были приняты в наших постоянных агентствах в 2015 г.
- **1 центральное агентство** по приему туристов, расположенное в самом центре столицы, между Лувром и Оперой (25, улица Пирамид в 1-м округе Парижа).
- **4 информационных агентства** по приему туристов расположены в разных районах Парижа, а именно: Северный вокзал, станция метро «Anvers», Восточный вокзал, Paris Rendez-vous в Hôtel de Ville
- **13 миллионов сессий** на веб-сайте www.parisinfo.com в 2014 г. **4 основных сайта** на французском, английском, испанском и немецком языках; **7 минисайтов** на итальянском, португальском, голландском, русском, китайском, японском, корейском языках;
- **Присутствие в социальных сетях** – Paris je t'aime (цифры на конец 2015 года)
Facebook – 280 тыс. подписчиков • Twitter – 85 тыс. подписчиков • Instagram – 80 тыс. подписчиков
- **Более 300 000 бесплатных путеводителей для широкой публики** на французском и английском языках: путеводитель «Париж для вас», буклет «Посещение Парижа».

• Инструменты продвижения для профессионалов

- **1 фототека** на французском, английском, испанском и немецком языках
4 000 фотографий в высоком разрешении, отражающих все богатство этого направления, для иллюстрирования статей и брошюр
- **1 пресс-релиз**, переведенное на несколько языков
- **1 полное информационное досье «Paris 2016»**, включающее:
 - 3 досье «Искусство и культура» на французском и английском языках
 - 5 досье «Искусство жить», переведенных на несколько языков
 - 3 досье «Париж в любое время года» на французском и английском языках
 - 4 досье «Париж à la carte» на французском и английском языках
- **1 информационный бюллетень ParisNews** на французском и английском языках
- **1 веб-сайт для прессы** – press.parisinfo.com
- **4 плаката с видами Парижа** (формат 60 x 80)

